

ANTEPRIMA GRATUITA

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL TUO NEGOZIO

30 soluzioni pratiche per risparmiare tempo, attirare clienti e semplificare il lavoro quotidiano.

In questa anteprima:

1. Un post per una promozione
2. Una risposta professionale a un cliente
3. Un mini calendario social

Edizione dimostrativa · Ottobre 2026

Titolo, contenuti e prezzo sono in fase di validazione commerciale.

ESERCIZIO PRATICO 01

Crea un post promozionale in pochi minuti

Hai bisogno di annunciare un'offerta ma non sai come scrivere il messaggio? Parti da un testo ben definito e chiedi all'IA una prima bozza.

PASSO 1 · Apri uno strumento di IA

Puoi utilizzare ChatGPT o uno strumento equivalente. Non servono conoscenze tecniche per questo esempio.

TESTO DA COPIARE

Gestisco un negozio di abbigliamento. Voglio promuovere uno sconto del 20% sui capi autunnali, valido solo sabato e domenica. Scrivi un post Facebook di massimo 70 parole, con tono cordiale e professionale. Invita i clienti a visitare il negozio. Non inventare altre condizioni dell'offerta.

ESEMPIO DI RISULTATO

Questo weekend, rinnova il guardaroba!

Solo sabato e domenica trovi il 20% di sconto sui capi autunnali. Passa a trovarci in negozio e scopri le nostre proposte per la stagione!

PASSO 2 · Controlla prima di pubblicare

Inserisci nome, indirizzo e orari reali del negozio. Verifica che percentuale, durata e condizioni dell'offerta siano corrette.

Il punto chiave: l'IA crea una bozza; il contenuto finale resta sotto la tua responsabilità.

ESERCIZIO PRATICO 02

Rispondi ai clienti con un tono professionale

Un cliente scrive su WhatsApp per sapere se un prodotto è disponibile. L'IA può aiutarti a formulare una risposta chiara, senza aggiungere informazioni non verificate.

MESSAGGIO DEL CLIENTE

Buongiorno, avete ancora la giacca blu nella taglia M? Posso passare oggi a provarla?

TESTO DA COPIARE

Scrivi una risposta WhatsApp cordiale, breve e professionale a questo cliente. Non so ancora se la giacca blu taglia M sia disponibile: chiedi gentilmente qualche minuto per verificare. Non promettere una prenotazione e non inventare orari di apertura.

ESEMPIO DI RISULTATO

Buongiorno! Grazie per averci scritto. Verifichiamo subito la disponibilità della giacca blu in taglia M e ti diamo conferma appena possibile. A presto!

QUANDO CONVIENE USARLO

Per risposte frequenti, messaggi di cortesia, chiarimenti sulle procedure e comunicazioni post-vendita. Personalizza sempre il testo e verifica le informazioni.

Attenzione alla privacy: evita di incollare nei servizi di IA conversazioni contenenti dati personali dei clienti, se non hai verificato che il trattamento sia appropriato.

ESERCIZIO PRATICO 03

Organizza una settimana di contenuti social

Quando mancano le idee, chiedi all'IA di proporti un piccolo piano editoriale. Poi seleziona i messaggi adatti al tuo negozio.

TESTO DA COPIARE

Ho un negozio di articoli per la casa. Proponimi cinque idee di post Facebook o Instagram da pubblicare dal lunedì al venerdì. Voglio mostrare i prodotti, dare consigli utili e invitare le persone a visitare il negozio, senza inventare sconti o prodotti specifici. Presenta le idee in modo semplice e pratico.

ESEMPIO DI PIANO SETTIMANALE**LUN**

Un consiglio semplice per organizzare meglio una stanza.

MAR

Un prodotto utile: foto reale e spiegazione dei vantaggi.

MER

Domanda ai follower: quale stile preferiscono?

GIO

Un dettaglio del negozio: assortimento o preparativi.

VEN

Invito a visitare il negozio nel fine settimana.

Personalizza: scegli fotografie autentiche, verifica ogni descrizione e adatta il tono alla tua clientela.

Aiutaci a decidere se pubblicare la guida completa

La guida prevista raccoglierà 30 esempi pratici come questi. Prezzo ipotizzato: 9,99 €. Se gestisci un negozio, ci interessa sapere se la compreresti davvero a questo prezzo e quale problema vorresti risolvere.